

Presseinformation

***haji* - Geschichte und Hintergrund des Begriffs**

Hamburg, September 2010 - *haji* - welch ein ungewöhnlicher Name für ein Getränk! *haji* klingt fremdländisch, mystisch, spirituell. Ein Kunstwort ist „*haji*“ jedoch nicht. Vielmehr ein geschichtlich, ursprünglich religiös geprägter Begriff, der für Freundschaft und Verbundenheit über alle Grenzen hinweg steht. Ein Begriff, der manch einen - gerade im Kontext mit Cola und Wasser - erstaunen mag.

Doch was genau steckt hinter dem geheimnisvollen Namen *haji*? *Haji* im ursprünglichen Sinne ist ein Ehrentitel für einen Moslem, der im Rahmen seiner religiösen Pflicht die Pilgerfahrt gen Mekka abgeschlossen und folglich eine Reise vollendet hat.

Darüber hinaus steht *Haji* im Orient aber auch schlicht für einen rechtschaffenen, gelassenen Menschen, dessen Gesellschaft im Allgemeinen als angenehm betrachtet wird. Daher wird *Haji* in zahlreichen Ländern - ungeachtet des Umstandes, ob der Angesprochene tatsächlich Moslem ist oder gar seine Pilgerfahrt nach Mekka vollzogen hat - als Rufname verwendet. Oftmals ist er sogar als Namensbestandteil vorzufinden. Dabei steht dann der Ausdruck der freundschaftlichen Verbundenheit und des Respekts für denjenigen im Vordergrund.

Der Begriff *Haji* ist aber auch im Abendland vorzufinden. Schon die alten Griechen und Bulgaren gaben ihren christlichen Pilgern nach Jerusalem den Ehrentitel *Haji*. Und auch die jüdische Minderheit im Iran bezeichnet ihre Angehörigen nach Vollendung ihrer Pilgerfahrt nach Jerusalem als *Haji*.

Insofern schafft der Name Gemeinsamkeiten, wirkt nationen- und religionsübergreifend. Bildlich ist der Name als Brücke zwischen Orient und Okzident und damit als ideales Sinnbild für eine Zusammenführung der Kulturen und Nationen zu verstehen. Ganz im Sinne der ursprünglichen Bedeutung sollen auch *haji water* und *haji cola* nicht polarisieren und trennen, sondern Brücken bauen und Menschen verbinden.

Über die haji GmbH

Unter dem Motto „it`s your choice“ vertreibt die in Hamburg ansässige haji GmbH die beiden Getränke *haji water* und *haji cola*. Unter der Geschäftsleitung der beiden erfahrenen und gleichzeitig innovativen Unternehmer, Gregor vom Endt und Ali Eghbal, soll die international geschützte Marke *haji* schon bald den Getränkemarkt revolutionieren. Neben besonders ausgesuchten, hochwertigen Inhaltsstoffen - insbesondere der *haji cola* - ist die Philosophie hinter den Produkten das, was die beiden Produkte einzigartig macht. Unterstrichen wird dies durch das extravagante, einzigartige Design der neuen, mit dem Red Dot Design Award 2010 ausgezeichneten Mehrweg-Glasflasche. Mit der Mineralbrunnen RhönSprudel Egon Schindel GmbH wurde ein Partner für das ambitionierte Vorhaben gefunden. Sie ist Mitglied der RhönSprudel Gruppe, welche zu den Top 10 der mehr als 220 Mineralbrunnen Deutschlands gehört. Mit dem traditionsreichen Unternehmen Bauer Fruchtsaft GmbH für den nationalen Vertrieb der Produkte ist die haji GmbH ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.haji.com

Pressekontakt

Ziegfeld Enterprise GmbH, Agentur für PR + Event, Hamburg, www.ziegfeld-enterprise.de
Frau Anna Rathje, Tel.: 0 40/ 38 68 74 – 62, anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de

**Printfähiges Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage.
Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu. Vielen Dank!**

