

## Presseinformation

# Launch in extravaganter Mehrweg-Glasflasche: *haji water* und *haji cola* in orientalischem Look

Die beiden Szene-Getränke aus Hamburg präsentieren sich in 0,25 l Glasflaschen - ideal für die Gastronomie und Hotellerie.

**Hamburg, September 2010** – Die im letzten Jahr neu auf den Markt gebrachten Szenedinks - *haji water* und *haji cola* - sind ab sofort für den nationalen Markt ausschließlich in einzigartigen, mit dem Red Dot Design Award 2010 ausgezeichneten 0,25 l Mehrweg-Glasflaschen, besonders geeignet für die Gastronomie und Hotellerie, erhältlich. Bisher wurden das reine Mineralwasser aus der Rhön, *haji water* und sein Pendant, die mit rein natürlichem Fruchtzucker und Dattelsirup gesüßte *haji cola*, in praktischen 0,5 l und 1,5 l PET-Flaschen angeboten.

Neben dem neuen Gebinde gibt es auch bei den Inhalten etwas Neues: *haji water* ist nun auch in der Sorte classic - mit Kohlensäure versetzt - erhältlich.

Produziert wurde die Glasflasche mit Hilfe namhafter Experten der Getränkeindustrie. Die Thüringer Behälterglas GmbH Schleusingen, eine der modernsten Glashütten Europas, setzte die Flasche nach den Vorgaben aus Hamburg in klarem Weißglas mit Embossing um. Die DECO-GLAS GmbH veredelt die Flaschen per aufwändigem Keramik-Siebdruckverfahren mit den Logos „*haji water*“ und „*haji cola*“. Die Abfüllung übernimmt, wie bisher, die Mineralbrunnen RhönSprudel Egon Schindel GmbH, ein starker und erfahrener Partner für die Umsetzung des anspruchsvollen Projektes.

Klaus P. Ohlenforst, einer der renommiertesten und international anerkannten Food-Fotografen, setzte die *haji* Produkte im neuen Flaschendesign perfekt und unnachahmlich um.

Vertrieben werden die Getränke ab 01. Juli 2010 - zunächst national - durch die Fa. Bauer Fruchtsaft GmbH, dem renommierten, traditionsreichen Unternehmen mit Standorten in Weinstadt-Großheppach und Bad Liebenwerda.

Innovationskraft und Produktqualität, verbunden mit hoher Gastrokompetenz und einem gut ausgebauten Vertriebsnetz erfahrener Mitarbeiter, machen Bauer zum idealen Vertriebspartner für *haji*.



reddot design award  
winner 2010



reddot design award  
winner 2010

**haji**  
حجي

In Bezug auf den internationalen Vertrieb werden zurzeit Gespräche geführt.

Auf [www.haji.com](http://www.haji.com) können sich interessierte Gastronomen und Händler über die haji Produkte informieren.

## Über die haji GmbH

Unter dem Motto „it's your choice“ vertreibt die in Hamburg ansässige haji GmbH die beiden Getränke haji water und haji cola. Unter der Geschäftsleitung der beiden erfahrenen und gleichzeitig innovativen Unternehmer, Gregor vom Endt und Ali Eghbal, soll die international geschützte Marke haji schon bald den Getränkemarkt revolutionieren. Neben ausgesuchten, hochwertigen Inhaltsstoffen - insbesondere der haji cola - ist die Philosophie hinter den Produkten das, was die beiden Produkte einzigartig macht. Unterstrichen wird dies durch das extravagante, einzigartige Design der neuen, mit dem Red Dot Design Award 2010 ausgezeichneten Mehrweg-Glasflasche. Mit der Mineralbrunnen RhönSprudel Egon Schindel GmbH wurde ein professioneller Partner für das ambitionierte Vorhaben gefunden. Sie ist Mitglied der RhönSprudel Gruppe, welche zu den Top 10 der mehr als 220 Mineralbrunnen Deutschlands gehört. Mit dem traditionsreichen Unternehmen Bauer Fruchtsaft GmbH für den nationalen Vertrieb der Produkte ist die haji GmbH ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Informationen erhalten sie unter: [www.haji.com](http://www.haji.com)

## Pressekontakt

Ziegfeld Enterprise GmbH, Agentur für PR + Event, Hamburg, [www.ziegfeld-enterprise.de](http://www.ziegfeld-enterprise.de)  
Frau Anna Rathje, Tel.: 0 40/ 38 68 74 – 62, [anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de](mailto:anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de)

**Printfähiges Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage.  
Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu. Vielen Dank!**

